



Une nouvelle direction à la tête de l'ALLIANCE GRAVITY

Paris, le 02/09/2021

Le conseil d'administration de ALLIANCE GRAVITY DATA MEDIA a nommé Edouard Letort Directeur Général et Capucine Jenoudet Directeur Général Adjoint de la plateforme de ciblage publicitaire.

Edouard Letort a rejoint l'ALLIANCE GRAVITY dès son lancement en septembre 2017 en tant que Directeur Produit, il a construit l'offre data et a œuvré au développement de solutions technologiques propriétaires. Nommé Directeur Général Adjoint en janvier 2020, Edouard a conduit l'ensemble des innovations produit, notamment le ciblage sans cookies tiers.

Capucine Jenoudet a rejoint l'équipe d'ALLIANCE GRAVITY au poste de Directrice Commerciale en septembre 2020. Depuis son arrivée, elle a fait croître l'équipe Commerciale, le Chiffre d'Affaires, et la rentabilité de la société.

Après 4 années passées à la direction d'ALLIANCE GRAVITY, dont il a accompagné le développement, **Fabien Magalon** quitte la société pour se consacrer à de nouvelles opportunités professionnelles. La société tient à le remercier pour le travail accompli et saluer son grand engagement, et lui souhaite le meilleur pour la suite de sa carrière.

Pierre Louette, Président d'ALLIANCE GRAVITY DATA MEDIA :

« ALLIANCE GRAVITY continue à croître de plus de 30% par an grâce à une stratégie d'innovation audacieuse. Le conseil d'administration d'ALLIANCE GRAVITY soutient la nouvelle équipe de direction dans la poursuite de cette dynamique ».

<https://www.alliancegravity.com/>

A propos de Alliance Gravity Data Media : Alliance Gravity est un des leaders Français des plateformes de ciblages d'audience. Gravity mutualise la donnée et les inventaires de plus de 20 grands groupes français issus des télécoms, media et e-commerce (Orange, SFR, FNAC-DARTY, Groupe Les Echos / Le Parisien, Lagardère Active, Groupe Centre France / La Montagne, Condé Nast, L'Equipe, La Dépêche, La Nouvelle République, Le Télégramme, Marie-Claire, M6, NextRadio TV, Perdriel, Prisma Media, SoLocal, La Provence, NRJ groupe, Mondadori, Marketshot, Bein Sports, et Sud-Ouest). L'Alliance Gravity regroupe plus de 250 sites et applications avec la garantie d'un environnement de diffusion brand-safe et transparent. La variété et la complémentarité de ses membres lui permettent de proposer une grande richesse de segments de ciblages, avec 8 grandes typologies : socio-démographiques, socio-professionnelles, géographiques, mais aussi comportementales (intentions d'achat, centres d'intérêts, moments de vie, usages et possessions). Avec plus de 92% de couverture de la population internautes (45 millions d'individus), l'Alliance Gravity est déjà la troisième offre la plus puissante du marché derrière Google et Facebook en termes de couverture quotidienne.

Preuve de l'engagement de l'entreprise en faveur de l'innovation pour une donnée responsable, transparente, interopérable et conforme, Alliance Gravity est la première plateforme d'audience à avoir été auditée par le CESP.

Contact : 06 07 98 98 17 – communication@alliancegravity.com